



UNACAR
"POR LA GRANDEZA DE MÉXICO"

CONFRATERNIDAD
UNIVERSITARIA
PARA LA EXCELENCIA



Meta-análisis sobre el uso educativo de Facebook

Heidi A. Salinas-Padilla, Gabriela G. Montiel Cantarell,
Yazmin Pérez Nares y Carlos E. Recio Urdaneta





Usuarios de Internet en México

Abril de 2013 fueron estimados 49,458,088 usuarios de computadoras en México

46,026,450 utilizaban Internet.

El total de usuarios de Internet en México aumentó 12.5% con respecto a 2012

Del total de hogares que INEGI reportó en el territorio nacional (31,141,671), 35.8% (11,146,494) contaban con computadora.

Representa un incremento de 13.3% con respecto del total estimado en 2012 por el INEGI.



Total de usuarios de Internet en México fue estimado en 51.2 millones

Cifra que representa un incremento de 13% con respecto del total de usuarios de Internet en México estimados por la AMIPCI en 2012.

Estudio de la AMIPCI

Los principales dispositivos para establecer acceso a Internet fueron:

- Computadoras personales o laptops (59%),
- Computadoras de escritorio (57%),
- Teléfonos inteligentes (49%), teléfonos móviles (27%)
- Tablet (20%)

El tiempo diario de conexión a Internet fue establecido en 5 horas 36 minutos.

Siendo el hogar como el principal punto de conexión (71%), seguido del trabajo (46%), y la escuela (34%).



AMIPCI penetración de las redes sociales

90% de los usuarios de Internet en México usan las redes sociales.

La principal actividad en línea de los usuarios de Internet en México fue enviar y recibir correos electrónicos (80%); y en segundo lugar, acceder a las redes sociales (77%).

Pero en materia de ocio, la principal actividad es el uso de redes sociales (81%).



En México

45% de los usuarios de Internet son jóvenes que tienen entre 13 y 24 años de edad.

Además 8 de cada 10 niños de padres internautas usan Internet, principalmente en las escuelas, y para actividades de entretenimiento.



En México

9 de cada 10 internautas en México son usuarios de redes sociales

5% de los internautas tienen un año o menos accediendo a alguna red social

2 años, 11%;

3 años, 22%;

5 años, 11%;

más de 5 años, 34 %.

Facebook obtuvo el mayor porcentaje.



Metodología

Bases de datos: google scholar, Dialnet, Scielo y Redalyc.

Cohorte de las publicaciones del 2016 al enero de 2018.

pre-selección: en base a los campos semánticos o descriptores: redes sociales e impacto educativo.

Criterio de inclusión: e el título del artículo incorporará el campo semántico redes sociales, que en el resumen o abstrac contemplara o expresara como parte del contexto de desarrollo de la investigación al ámbito educativo en cualquiera de los niveles (básico, medio superior, pre y posgrado);

Criterios de exclusión: artículos que hacían referencia a plataformas educativas como Moodle, Dokeos, EdModo y otras, como segundo criterio artículos que analizaban el impacto de las redes sociales en diferentes ámbitos que no son educativos.

Para el análisis de los datos se registró en un libro de Excel la información de cada estudio y se procedió a realizar un análisis de calidad en función de los campos semánticos establecidos y el cuestionamiento detonador del análisis.



Tabla 1. Bases de datos consultadas para el meta-análisis.

Base datos	Dirección web	Artículos consultados
Google Escolar	https://scholar.google.com.mx/	4
Dialnet	https://dialnet.unirioja.es/	4
Scielo	http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es	1
Redalyc	http://www.redalyc.org/home.oa	10
Total de artículos consultados		11



Tabla 2 Base de datos Dialnet

Año de publicación	Nombre del artículo	Objeto de estudio	Metodología
2016	Calidad en redes sociales en el ámbito educativo [4]	Calidad de una Red Social para la Gestión del Conocimiento	Estudio Cualitativo, Descriptivo
2016	Impacto de las Redes Sociales en los Procesos de Enseñanza Aprendizaje de la Educación Superior Pública [5]	Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje	Estudio Mixto, Transeccional Descriptivo.
2016	Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá [6]	Grado de aceptación y participación de las redes sociales de estudiantes, docentes y administrativos	Estudio Cuantitativo, Descriptivo
2017	Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática [7]	La influencia e incidencia de las redes sociales en el desempeño académico de adolescentes	Estudio Cuantitativo, Descriptivo, Correlacional



Tabla 3 Base de datos Redalyc

Año de publicación	Nombre del artículo	Objeto de estudio	Metodología
2016	Estudiantes universitarios interactuando en red: ¿nuevos escenarios de interacción, expresión y participación ciudadana? [8]	Uso que le dan los estudiantes a las redes sociales digitales específicamente el tipo de participación y los temas de interés.	Estudio cuantitativo, Descriptivo
2016	"Hagan un grupo de Facebook para esta clase". ¿De qué hablamos cuando hablamos de redes sociales? [9]	Evolución del término de redes sociales	Estudio Bibliográfico



Año de publicación	Nombre del artículo	Objeto de estudio	Metodología
2017	La repercusión del movimiento MOOC en las redes sociales. Un estudio computacional y estadístico en Twitter [10]	Impacto del movimiento MOOC en la red social Twitter.	Estudio Cuantitativo, Correlacional e Inferencial
2017	Uso e impacto de redes sociales virtuales en un curso para la construcción significativa de conocimientos en educación básica secundaria [11]	Impacto de las redes sociales virtuales en la construcción significativa de conocimientos, en un curso de genética mendeliana en octavo grado de educación básica secundaria	Estudio Cuantitativo, Experimental
2017	Competencias digitales de las mujeres en el uso de las redes sociales virtuales: diferencias según perfil laboral [12]	Las competencias digitales de las mujeres en el uso de las redes sociales y la determinación de perfiles en apego a su nivel de habilidad en las redes.	Estudio Cuantitativo, Descriptivo, Correlacional
2017	Uso de redes sociales por los estudiantes de la Ingeniería en Mecatrónica de la UPC [13]	Uso que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Mecatrónica efectúan de las redes sociales tanto en el ámbito social como académico, con el objetivo de identificar sus hábitos para incorporarlos a su proceso de enseñanza aprendizaje	Estudio Descriptivo



Tabla 5 Base de datos Scielo

Año de publicación	Nombre del artículo	Objeto de estudio	Metodología
2016	Facebook en educación médica: punto de vista de usuarios en una residencia de Ginecoobstetricia [14]	Evaluación de la herramienta Facebook por parte de estudiantes y docentes durante la impartición del curso de Anatomía en la residencia de Ginecología y Obstetricia.	Estudio Cualitativo, Exploratorio



Conclusiones

Facebook, además de haberse convertido en un fuerte instrumento para procesar información de acuerdo a las publicaciones revisadas, también facilita el aprendizaje y añade la posibilidad de abrir un canal comunicativo; en consecuencia con ello se abre un nuevo tipo de enseñanza que ofrece múltiples posibilidades de innovación educativa en el marco de una enseñanza más personalizada y de un aprendizaje colaborativo.

Es importante sugerir que para que exista un uso adecuado de Facebook como herramienta educativa, en primera instancia se debe brindar lugar a la formación del docente, alumnado e incluso familias para el uso crítico y provechoso de estas, sobre todo para un uso didáctico y enriquecedor.

es imprescindible, que el docente utilice en su vida cotidiana estas plataformas para facilitarle su familiarización con las mismas, y poder tener oportunidad de incorporarla como una herramienta de enseñanza-aprendizaje en el aula, ya que debe de controlar todos los aspectos de la red y poder mantener un monitoreo contante en los grupos que cree con fines didácticos, siempre haciendo que los participantes tengan presente el o los objetivos de aprendizaje durante la interacción, recordando de forma constante lo que se espera logren ellos en cada tema o unidad.

se deben de estudiar y analizar la creación de espacios de aprendizaje que garanticen el acceso a la información, de forma objetiva y pertinente, creando espacios tanto físicos como virtuales asegurando las condiciones de interacción en las cuales no se reproduzca la información, sino que se genere conocimiento autónomo.



Meta-análisis sobre el uso educativo de Facebook

Heidi A. Salinas-Padilla, Gabriela G. Montiel Cantarell,
Yazmin Pérez Nares y Carlos E. Recio Urdaneta